



CONSEILLER EN COMMUNICATION

Public

Tout public (salariés, demandeurs d'emploi, jeunes) titulaire d'un diplôme de niveau III (BAC+2) ou de niveau IV (BAC) avec une expérience professionnelle significative.

Objectifs

Acquérir les connaissances permettant d'exercer :

- Une activité alliant l'aspect commercial et le conseil en communication au sein d'entreprises prestataires de services de communication. (exemple : Agence de communication, studio de graphisme, imprimeur...)
- des actions de communication dans des grandes entreprises, ou dans des entreprises de tailles plus petites, ou encore au sein d'associations.

Organisation

Durée : 1 an dont 455 heures en centre de formation.

Rythme : Deux semaines de formation, en début de parcours, puis une semaine par mois en centre de formation.

Début : Novembre 2009

Enseignement : Assuré par des professionnels.

Programme

- ☞ Stratégies et outils de Communication des Entreprises
- ☞ Techniques de Négociation
- ☞ Logiciels des métiers de la communication (création de site inter/intranet, création de plaquettes (...) avec les logiciels Flash, In Design, Photoshop, Illustrator...)
- ☞ Marketing
- ☞ Métiers de l'imprimerie, de l'évènementiel, de la presse, de l'audiovisuel
- ☞ Témoignages de professionnels.

Validation et Débouchés

- Titre Consulaire de la Chambre de Commerce et d'Industrie "Conseiller en Communication". Possibilité de valider le CQP Technico-commercial des Industries Graphiques.
- Conseiller en Communication, Assistant-Communication, Chargé de Publicité, Chargé de Projets de Communication

Contact

CCI Formation - Mélissa MERIDAN
Tél : 03 80 72 58 94 - @ : melissa.meridan@escdijon.eu